

Consulting News

Issue 45
September 2024

- 01 Editorial
- 02 Benötigt Ihr Unternehmen eine Diät?
- 03 Circular Fashion Index 2024: Es wird viel diskutiert, zu wenig gemacht
- 04 Fünf Fragen, die sich Chief Sales Officers (CSO) stellen sollten
- 05 Wie sieht es auf den Weltmärkten aus?
- 06 Erfolgsprinzip # 9 Dankbarkeit
- 07 Das Leben feiern beim «Festivalito di Tango»



Coco Chanel

«Ich bin gegen Mode, die vergänglich ist. Ich kann nicht akzeptieren, dass man Kleider wegwirft, nur weil Frühling ist.»

01 Editorial

Künstliche Intelligenz ist eine Schlüsseltechnologie für die Zukunft des Handels. Ohne KI können Händler:innen nicht mit den steigenden Erwartungen der Kund:innen, dem wachsenden Wettbewerb und den sich ändernden Marktbedingungen Schritt halten. Viele Marken setzen auf Chatbots, weil sie kostengünstig sind und eine hohe Anzahl von Interaktionen durchführen können. Einige von ihnen sind wirklich erstaunlich schlecht, oder? Online-Marken sollten Relationship Manager oder Community Manager einstellen, um digitale Interaktionen so authentisch wie möglich zu gestalten. Menschliche Interaktion spielt eine wichtige Rolle beim Aufbau von Vertrauen und Loyalität gegenüber einer Marke. Menschliche Begegnungen sind durch nichts zu ersetzen.

Ihre Monique Fischer

02 Benötigt Ihr Unternehmen eine Diät?

Menschen zu führen ist eine schöne Aufgabe und gleichzeitig eine grosse Herausforderung. Führungskräfte stehen an vorderster Front und tragen die Verantwortung für die Mitarbeitenden, die Unternehmensprozesse und die Erreichung der Ziele ihrer Abteilung, ihres Unternehmens. Um eine gute Führungskraft zu sein, bedarf es einer Kombination von Fähigkeiten, Erfahrungen und persönlichen Eigenschaften. Darüber hinaus ist Führung im Wesentlichen eine Frage des Mindsets.

Es gibt Fragen, die Sie sich auf dem Weg zur Führungskraft NICHT stellen sollten und Fragen, die Sie sich UNBEDINGT stellen sollten. Welche das sind und welche Impulse ich Ihnen als hilfreiche Begleiter auf dem Weg zur erfolgreichen Führungskraft mitgeben möchte, lesen Sie in meinem neuen Blogbeitrag.

[Jetzt Blogartikel lesen](#)

03 Circular Fashion Index 2024: Es wird viel diskutiert, zu wenig gemacht

Obwohl viel über Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Materialien gesprochen wird, ist die Kluft zwischen Diskussion und Handeln noch zu gross, zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Kearney-Studie. Sie unterstreicht die Notwendigkeit eines umfassenden und durchgängigen Verständnisses der Auswirkungen von Materialien und branchenweiter Standards für die Lebenszyklusbewertung. Um eine echte Kreislaufwirtschaft zu schaffen, sind noch mehr innovative Ansätze wie biologisch abbaubare und Monomaterialien, modulares Design und die Verwendung von recycelten oder upgecycelten Materialien erforderlich. Die Modeindustrie muss ihre Dienstleistungen in Bezug auf Pflege, Reparatur und Recycling ihrer Produkte verbessern, um deren Lebenszyklus zu verlängern. Eine tolle Initiative in diesem Sinne finde ich die Produkte von Rework. Auf [Ins-tagram](#) erkläre ich warum.

04 Fünf Fragen, die sich Chief Sales Officers (CSO) stellen sollten

Im Vertrieb und im Management ist es entscheidend, die richtigen Fragen zu stellen, um das Unternehmen auf Kurs zu halten. Die fünfte und vorerst letzte Frage, die sich aus meiner langjährigen Erfahrung herauskristallisiert hat, lautet: Wenn Sie etwas in Ihrer Organisation ändern könnten, was wäre das? Diese Frage regt CSOs dazu an, über strategische Verbesserungen nachzudenken und liefert wertvolle Einblicke in potenzielle Schwachstellen oder Optimierungsmöglichkeiten. Sie werden schnell erkennen, ob Sie eine ganzheitliche Vision haben, die zum Gesamtziel der Organisation beiträgt.

05 Wie sieht es auf den Weltmärkten aus?

Wie Sie wissen, liebe ich es zu reisen und andere Kulturen zu entdecken, aber am meisten faszinieren mich die verschiedenen Märkte mit all ihren Eigenheiten. Auf meinen Social-Media-Kanälen stelle ich Ihnen Fallstudien aus verschiedenen Ländern und Kontinenten vor, die auf den Erfahrungen basieren, die ich im Laufe der Jahre gesammelt habe. Sie geben einen umfassenden Überblick über diese Märkte, einschliesslich aktueller Perspektiven, Verbraucherpräferenzen, Trends und Chancen. Den Anfang machen China, die USA und Grossbritannien. Ich freue mich auf Ihre [Kommentare!](#)

06 Erfolgsprinzip # 9 Dankbarkeit

Ich versuche, für jeden Moment und jede Begegnung dankbar zu sein und das auch zu sagen. Das schafft Verbundenheit und Engagement. Ich bin jeden Tag unglaublich dankbar, dass ich wunderbare Menschen kenne, dass ich gesund bin und dass ich das Privileg habe, mein Leben immer wieder neu zu gestalten. Es ist eine grosse Freiheit, die Koordinaten des Lebens neu ausrichten zu können, damit Neues entstehen kann. Deshalb ist das Danken ein ganz zentraler Punkt in meinem Leben. Denn «wer nicht danken kann, kann auch nicht lieben», wie es der Schriftsteller Jeremias Gotthelf auf den Punkt bringt.

[Meine Philosophie](#)

07 Das Leben feiern beim «Festivalito di Tango»

Ich lade Sie herzlich zum Festivalito di Tango 2024 ein. Mein Herzensprojekt geht in sein drittes Jahr und wird noch besser als zuvor. Für mich verkörpert es Leidenschaft, Genuss, Tanz und bringt Menschen zusammen. Ein Fest für alle Sinne – auch wenn Sie nicht Tango tanzen. Am 04. und 05. Oktober feiern wir in Cipressa (IT) das Leben – mit wunderbaren Menschen aus aller Welt. Sie können sich ganz einfach über meine Website anmelden. Ich freue mich, Sie dort zu treffen!

[@festivalitoditango](#)

[Anmeldung](#)

Vertriebs News WELT!

Hermès steigert Umsatz

Hermès konnte sich im Luxusmarkt behaupten und hat dank der Konzentration auf sehr wohlhabende Kund:innen im Jahr 2023 ein Umsatzwachstum zu verzeichnen. Für seine begehrtesten Produkte wie die Kelly- und Birkin-Handtaschen lassen sich die Käufer:innen sogar auf Wartelisten setzen. Damit hebt sich Hermès von der Konkurrenz ab.

Berlin: Abschied von den Galeries Lafayette

Die Galeries Lafayette in Berlin haben für immer ihre Türen geschlossen. Fast 29 Jahre lang war sie ein wichtiger Anziehungspunkt für Berliner:innen und Tourist:innen. Die Nachnutzung des Gebäudes ist noch offen.

