

# Consulting News

Issue 54  
Juni 2025

- 01** Editorial
- 02** «Marken in Wert verwandeln.» Im Gespräch mit Alexander Biesalski
- 03** Mit KI und Herz die Zukunft des Einzelhandels gestalten
- 04** Der Weg zur Führungskraft: Effizientes Zeitmanagement
- 05** Der «Hidden»-Masterplan des Ruins: Konkurrenzanalyse? Unnötig!
- 06** Save the Date: 03.-04. Oktober 2025 – Festivalito di Tango



Klaus Kobjoll

«Wer sich eine *schwierige Aufgabe* stellt, braucht keine Angst zu haben, dass er viel *Konkurrenz* bekommt.»

## 01 Editorial

Die letzten Jahre in der Modeindustrie waren vor allem eins: eine Zeit des Wandels. Die durch die Pandemie vorangetriebene Digitalisierung hat das Retail-Konzept komplett neu definiert – von der Customer Journey bis zur Kaufentscheidung. Gleichzeitig ist das Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei der Kundschaft stark gewachsen. Heute ist sie kein Trend mehr, sondern Standard. Die Modebranche befindet sich in einem aufregenden Spannungsfeld zwischen Innovation, Verantwortung und Erlebnis. Ich denke, genau darin liegt ihre neue Stärke. Wie sehen Sie das?

Ihre Monique Fischer

## 02 «Marken in Wert verwandeln.» Im Gespräch mit Alexander Biesalski

«Marken in Wert verwandeln» ist nicht nur ein Leitsatz, sondern die persönliche Mission von Alexander Biesalski, Gründer und Managing Partner von BIESALSKI & COMPANY. Ich hatte die Gelegenheit, mit Alexander über einige spannende Fragen rund um das Thema Markenführung zu sprechen. Eine davon lautete: «Ab wann wird ein Produkt zur Marke?» Oder anders gesagt: Wann beginnt die Kundschaft, ein Produkt nicht nur zu erkennen, sondern es auch mit echten Werten, Leistungen und Vertrauen zu verbinden? Die Antwort ist vielschichtig – und zeigt einmal mehr, wie zentral eine klare, gelebte Markenidentität für den langfristigen Unternehmenserfolg ist.

[Zum Video](#)

## 03 Mit KI und Herz die Zukunft des Einzelhandels gestalten

Künstliche Intelligenz (KI) und generative KI sind längst mehr als technische Visionen – sie eröffnen dem Handel neue Wege, Kundennähe, Effizienz und Innovation zu verbinden. Auch wenn Datenschutz und Fachkräftemangel noch Herausforderungen darstellen, ist die Stimmung optimistisch. Viele Unternehmen haben erkannt: Wer heute mutig in KI investiert, gestaltet den Handel von morgen: persönlicher, schneller und erfolgreicher.

[Mehr lesen](#)

## 04 Der Weg zur Führungskraft: Effizientes Zeitmanagement

Als Führungskraft müssen Sie viele Aufgaben gleichzeitig bewältigen. Priorisieren Sie Ihre Zeit, setzen Sie klare Ziele und lernen Sie, Aufgaben zu delegieren. Sie schaffen sich damit Luft und involvieren und motivieren Ihre Mitarbeitenden gleichzeitig.

[Meine Führungstrainings](#)

## 05 Der «Hidden»-Masterplan des Ruins: Konkurrenzanalyse? Unnötig!

Ihr Unternehmen ist sowieso besonders, das war es schon immer! Aber: Wahre Einzigartigkeit entsteht nicht durch das ständige Abgrenzen von anderen. Erfolgreiche Unternehmen wissen, dass sie sich nicht mit anderen messen müssen. Sie definieren sich durch ihre eigenen Werte, ihre Vision und ihre Innovation. Sie setzen nicht darauf, sich von der Konkurrenz abzuheben, sondern darauf, immer authentisch zu bleiben und ihren eigenen, einzigartigen Weg zu gehen. Denn wahre Stärke kommt nicht aus dem Vergleich, sondern aus der Überzeugung, dass Ihr Unternehmen bereits alles hat, um die Zukunft zu gestalten.

## 06 Save the Date: 03.-04. Oktober 2025 – Festivalito di Tango

Ich freue mich, Ihnen die neue Ausgabe des Festivalito di Tango anzukündigen. Tango begeisterte aus aller Welt kommen erneut in Italien zusammen, um ihre Leidenschaft zu teilen und gemeinsam in die faszinierende Welt des Tangos Argentino einzutauchen. Auch wenn Sie (noch) nicht tanzen – lassen Sie sich von der magischen Atmosphäre verzaubern! Die Chiesa Fortezza di San Pietro in Lingueglietta – eine beeindruckende Kirche aus dem 13. Jahrhundert – bietet den perfekten Rahmen, um das Leben, die Musik und den Moment gemeinsam zu feiern. Ich freue mich darauf, mit Ihnen in die fabelhafte Welt des Tangos einzutauchen.

[Informationen & Anmeldung](#)

## Consulting News WORLD!

### Karl Lagerfeld in Hamburg

Der neue Laden ist eine Hommage an die Ursprünge des Designers und bietet das komplette Angebot der Marke an. Der 183 m<sup>2</sup> grosse Store ist hell, minimalistisch und offen gestaltet. Klare Linien unterstreichen die Ästhetik der Marke.

### Prada übernimmt Versace

Der italienische Modekonzern Prada übernimmt Versace vom US-Konzern Capri Holdings. Damit schafft das Unternehmen eine italienische Luxusgruppe, die mit den grossen internationalen Konkurrenten LVMH und Kering konkurrieren kann. Zu Prada gehören bereits die Marken Miu Miu, Church's und Car Shoe.

