

Consulting News

Issue 55
Juli 2025

- 01 Editorial
- 02 Forum der TextilWirtschaft 2025: Grosse Emotionen
- 03 Pitti Uomo – Why I still love fashion
- 04 Strategie mit Haltung: Warum ich als Aufsichtsrätin Verantwortung übernehme
- 05 Der Weg zur Führungskraft: Definieren Sie Richtung, Weg und Ziele
- 06 Der «Hidden»-Masterplan des Ruins: Konkurrenzanalyse? Tradition ist wichtig!



«Seien Sie selbst *die Veränderung*, die Sie sich für diese Welt wünschen.»

Klaus Kobjoll

01 Editorial

Keine Zeit durchzuatmen! Nun werfen die angekündigten Zollerhöhungen auf Importe in die USA ihre Schatten voraus – und treffen viele europäische Marken ins Herz ihrer Vertriebsstrategie. Aber: Wer jetzt jedoch in Schockstarre verfällt, verpasst die Chance, gestärkt aus der Krise hervorzugehen. Märkte verändern sich stetig – mal mehr, mal weniger, mal schneller, mal langsamer. Führung bedeutet: mit Weitblick, Klarheit und Mut zu reagieren.

Nicht erst, wenn der Sturm tobt, sondern bevor er aufzieht. Jetzt ist die Zeit, Strukturen zu hinterfragen, Teams zu befähigen und neue Marktstrategien zu entwickeln. Als Führungs- und Vertriebsexpertin sollten Sie sich deshalb fragen: Wie agil sind Ihre Vertriebsprozesse? Haben Sie Szenarien entwickelt – von der Lieferkette bis zum Pricing? Und vor allem: Wie gut sind Ihre Teams auf echte Veränderungen vorbereitet?

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Ihre Monique Fischer

Monique Fischer

Consulting News WELT!

Giorgio Armani Privé 2005–2025, Twenty Years of Haute Couture

Die Ausstellung zeigt 150 Couture-Stücke aus den letzten zwei Jahrzehnten und beleuchtet Armanis schlichte, zeitlose Ästhetik und seine Handwerkskunst, die Trends überdauert. Bis 28. Dezember 2025 im Armani/Silos Museum in Mailand.

Schweiz verhängt Importverbot für tierquälerisch erzeugte Pelze

Damit nimmt die Schweiz als erstes europäisches Land eine internationale Vorbildfunktion ein. Das Importverbot soll bereits ab 1. Juli 2025 in Kraft treten.

02 Forum der TextilWirtschaft 2025: Grosse Emotionen

Unter der Leitung von Bettina Billerbeck und ihren beiden Mitstreiterinnen Silke Emig und Jelena Faber hat eine neue Ära begonnen. Ein grosses Dankeschön an die TW und das ganze Team für diesen wertvollen Tag mit grossartigen Vorträgen und inspirierenden Begegnungen. Standing Ovation gab es für den Preisträger Andreas Weitkamp vom Modehaus Schnitzler. In einem hochemotionalen, kritischen und motivierenden Vortrag rief er die Branche dazu auf, Mut, Innovation Pragmatismus, Verantwortung und Haltung zu zeigen. «Die Egal-Zeit ist vorbei. Die Zeit ohne Haltung, ohne Rückgrat, ohne Werte. Sie ist vorbei.»

Unter die Haut ging mir auch das Gespräch von Bettina Billerbeck mit Caroline von Kretschmann, der Inhaberin des Hotels Europäischer Hof in Heidelberg. Tenor: Führung ist Beziehungsmanagement. Führungskräfte müssen dorthin gehen, wo es weh tut, denn sie sind Vorbilder und keine Privilegien-Nutzer:innen. Echte Herzlichkeit wird belohnt, denn Gäste spüren, ob es ernst gemeint ist oder es nur um ökonomischen Erfolg geht. Sie sprach mir aus der Seele.



03 Pitti Uomo – Why I still love fashion

Cool gestylte Menschen, grossartiges Ambiente, inspirierende Gespräche auf internationalem Niveau – und das Wiedersehen mit langjährigen Freund:innen und Wegbegleiter:innen. Die Pitti zeigt jedes Jahr aufs Neue, warum ich die Modebranche so sehr liebe.

Gleichzeitig war spürbar: Die Zeiten sind herausfordernd. Die nahezu vollständige Abwesenheit amerikanischer Einkäufer:innen, globale Unsicherheiten, ein verändertes Konsumverhalten – all das wurde offen angesprochen. Umso wichtiger sind klare Marken- und Vertriebsstrategien, definierte Zielgruppen, starke Produkte mit Story, Qualität und nachvollziehbarem Preis am Point of Sale. Was zählt, sind verlässliche Partnerschaften, smarte Konzepte und Menschen mit Haltung – auf C-Level genauso wie am POS. Internationalität bleibt wichtig, aber der Blick richtet sich wieder stärker auf Europa.

Mehr lesen



04 Strategie mit Haltung: Warum ich als Aufsichtsrätin Verantwortung übernehme

Ein Aufsichtsrat ist heute viel mehr als nur ein Kontrollgremium. In einer Welt, die von technologischer Innovation, wirtschaftlicher Unsicherheit und gesellschaftlichem Druck geprägt ist, sind Gremien gefragt, die strategisch denken, offen kommunizieren und verantwortungsvoll handeln. Verantwortung zu übernehmen, ist für mich keine neue Rolle, sondern eine bewusste Entscheidung. Nach vielen Jahren in den Bereichen Führung, Beratung und unternehmerische Entwicklung habe ich mich zur zertifizierten Aufsichtsrätin weitergebildet. Warum? Weil ich überzeugt bin, dass in Zeiten grosser Umbrüche ein gutes Gremium den Unterschied zwischen Stillstand und Wandel, zwischen Risiko und Chance macht.

Mehr lesen



05 Der Weg zur Führungskraft: Definieren Sie Richtung, Weg und Ziele

Alle müssen Ihre Strategie kennen und verstehen. Kommunizieren Sie sie deshalb verständlich. Beachten Sie dabei, dass der geplante Umsatz kein Ziel, sondern das Resultat einer gelungenen Strategie ist.

Meine Führungstrainings

06 Save the Date: 03.-04. Oktober 2025 – Festivalito di Tango

Verschliessen Sie sich unbedingt vor technologischen Entwicklungen. Bleiben Sie Ihren alten IT-Systemen treu, auch wenn diese nur noch mit Glück und Klebeband laufen. Faxgeräte funktionieren schliesslich noch und verbrauchen weniger Strom. Technologie-Trends kommen und gehen. Tradition bleibt.

Aber: Innovation ist kein Widerspruch dazu. Es ist Ihre Verantwortung, beides zusammenzubringen.